



youtrue.eu

Neue Voting-Plattform

Tool für die Markt- und Meinungsforschung ging online.

youtrue.eu, eine neue Voting-Plattform und Tool für die Markt- und Meinungsforschung, ging vor kurzem online und verfügt bereits über hunderte registrierte Voter (bei Facebook scharen sich schon mehr als



© youtrue

3500 Fans): Der Nutzen von youtrue.eu betrifft zwei Gruppen: Konsumenten können nach einem Einkauf ihre Zufriedenheit oder Unzufriedenheit deponieren, Unternehmen erhalten Rückmeldungen zu ihren Produkten und Dienstleistungen.

Jeder Einkauf wird damit zum Testkauf: „Wir geben dem Konsumenten

die Möglichkeit dazu. Jeder ist bei uns ein Testkäufer und kann sein positives oder auch negatives Gefühl online deponieren“, erklärt Günther Angerer, Gründer von youtrue.eu, der sich seit 2003 mit seiner Linzer Agentur Desis der Markt- und Meinungsforschung sowie dem Thema Mystery Shopping widmet.

youtrue.eu ist für den gesamten europäischen Raum ausgelegt, startet aber vorerst nur in Deutschland und Österreich. Einerseits kann nach jedem Einkauf bei einem beliebigen Unternehmen Feedback gegeben werden, andererseits wird auf die Zusammenarbeit mit fixen Partnerunternehmen gesetzt, die sich für die anonymisierten Rückmeldungen der Konsumenten interessieren – bis dato konnten bereits die „Augen auf!“-Optiker sowie die „Das neue Hören“-Hörakustiker gewonnen werden.

Der Zeitaufwand für das Online-Voting bei youtrue.eu ist gering und beträgt rund eine Minute, aufgrund dieser Tatsache sowie der Win-Win-Situation sowohl für Konsumenten als auch für den Handel rechnet der youtrue.eu-Erfinder mit raschem Wachstum: „Bis Ende 2012 rechne ich mit 4000 teilnehmenden Outlets und mit einer Million Voter“, so Angerer.



www.youtrue.eu / www.desis.at