

Linzer gründete Voting-Plattform:

Kunden bewerten Einkauf im Internet

„Jeder Konsument ist bei uns ein Testkäufer und kann sein positives oder auch negatives Gefühl online deponieren“, erklärt der Linzer Günther Angerer, der mit seiner Internet-Plattform „youtrue.eu“ eine neue Schiene des „Mystery Shopping“ eröffnet hat.

Angerer, der seit 2003 mit seiner Agentur „desis“ Marktforschungen durchführt, hat an der schließlich vom Linzer „screenteam“ realisierten Plattform zwei Jahre lang getüftelt. Händler und Dienstleister können sich bei ihr anmelden und aus den Votings ersehen, wie weit ihre Kunden mit ihnen zufrieden sind.

„Da nur persönliche Zufriedenheitsgefühle wiedergegeben und keine Details

erfragt werden, ist das Voting kein Ersatz für professionelle Testkäufe“, meint Angerer, sieht den Vorteil von „youtrue.eu“ aber darin, dass das Online-Voting die Kunden „bei einem Grundbedürfnis abholt: sich einzubringen und eine Stimme abzugeben“.

Bis Ende 2012 will er eine Million registrierte Voter ansprechen, die über 4000 Geschäfte ihre Meinungen kundgeben.